**პროექტის დახურვის ანგარიში**

**მიმოხილვა**

დასახელება: Horizon

პროექტის მენეჯერი: გელია გულიაშვილი

პროექტის სპონსორი: თორნიკე კიკაჩეიშვილი

პროექტის დასაწყისი: 1 ინვისი, 2024

პრეოქტის დასასრული: 25 თებერვალი, 2025

**შეჯამება**

პროექტი მიზნად ისახავდა ყოვლისმომცველი ვებ და მობილური აპლიკაციის შემუშავებას იმისათვის, რომ მხარი დაეჭირა საქართველოში ტურიზმისა და გარე აქტივობებისათვის. პროექტი მოიცავს ფუნციონალებს: ლოკაციის აღმოჩენას, ინტეგრირებულ რუკებსა და ნავიგაციას, სოციალურ ქსელსა და გამოცდილების გაზიარების ფუნქცინალებს, მარშუტთან დაკავშირებული რეკომენდაციებისა და აღჭურვილობის, ასევე ინტეგრირებული რანკირების სისტემას. ეს ანგარიში მოიცავს მიღწევებს, საბოლოო პროდუქტებს, პროექტის მიმდინარე ხარისხსა და მიღებულ გამოცდილებებს.

ძირითადი მიზნები

* ვებ და მობილური აპლიკაცია
* ინტეგრირებული რუქები და ნავიგაცია
* სოციალური ქსელი
* ტრანსპორტირებისა და აღჭურვილობების რეკომენდაცია
* ამინდის პროგრნოზი
* მომხმარებლის მიერ მარშუტების დამატება
* ადმინისტრაციული აპლიკაცია
* მარკეტინგული გეგმა
* დიზაინი

**ხარჯები**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **პროდუქტი** | **ბიუჯეტი** | **რეალური ხარჯი** | **განსხვავება** |
| დეველოპმენტი | 500,00 ლარი | 520,00 ლარი | -20 000 ლარი |
| ტესტირება | 100 000 ლარი | 90 000 ლარი | 10 000 ლარი |
| მარკეტინგი | 150 000 ლარი | 140 000 ლარი | 10 000 ლარი |
| დეფლოიმენთი | 50 000 ლარი | 55 000 ლარი | -5 000 ლარი |
| სულ | 800 000 ლარი | 805 000 ლარი | -5 000 ლარი |

**განრიგი**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ფაზა** | **გეგმიური დასასრული** | **რეალური დასასრული** | **ცდომილება** |
| ინიციაცია | 20 ივნისი 2024 | 22 ივნისი 2024 | + 2 დღე |
| მოთხონების ანალიზი | 8 ივლისი 2024 | 10 ივლისი 2024 | + 2 დღე |
| დიზაინი | 28 ივლისი 2024 | 1 აგვისტო 2024 | + 3 დღე |
| დეველოპმენტი | 21 სექტემბერი 2024 | 25 სექტემბერი 2024 | + 4 დღე |
| ტესტირება | 15 ოქტომბერი 2024 | 17 ოქტომბერი 2024 | + 2 დღე |
| გალაივება | 25 ოქტომბერი 2024 | 26 ოქტომბერი 2024 | + 1 დღე |
| სულ | 25 ნოემბერი 2024 | 27 ნოემბერი 2024 | + 2 დღე |

**ხარისხი**

მომხმარებლის კმაყოფილება: გამოკითხვების მიხედვით მომხმარებლის კმაყოფილება ძალიან მაღალია

პრობლემური და დეფექტური ფუნქციონალი არ ფიქსირდება

KPI-მ მოლოდინს გადააჭარბა.

მიღებული გამოცდილება

* დაინტერესებული მხარეების მოტივაციის შენართუნება, როგორიც არის ხშირი შეკრებები და ასევე გასართობი აქტივობები
* რეგულარული და მოდულარური ტესტირებაა აუცილებელი, ერთიანად გატესტვა არაეფექტური აღმოჩნდა
* მოქნილი გრფიკი დედლაინების თავიდან ასაცილებლად და ბუფერული დროის დატოვება

პროექტის სპონსორმა და დაინტერესებულმა მხარეებმა განიხილეს საბოლოო პროდუქრები და ადასრუტებენ მათ ჩაბარებას.

ადმინისტრატორებისა და მომხმარებლების დატრენინგების ეტაპი დასრულებულია და პროექტი გამართულად მიმდინარე მონიტორინგით ფუნქციონირებს.